"A mencía ten cabida no mercado y tivo éxito porque Ribeira Sacra se volcou nela"

José Mourilño Cuba, natural da Terra Chá é Enxeñeiro Técnico Agrícola do Estado e Bibliogo do Corpo Facultativo Superior da Xunta de Galicia, na actualidade é Xefe do Servicio de Industria e Calidade Agroalimentaria da provincia de Lugo. A súa laboura estivo sempre relacionada coas denominacións de calidade e a recuperación de produtos agroalimentarios, tendo un papel fundamental na posta en marcha de moitas D.O., unha delas foi a D.O.R.S. O amor por esta zona e o seu viño levouno incluso a escribir o libro "Rutolas da Ribeira Sacra"

José Mourilño Cuba

Como entra en contacto coa Ribeira Sacra. Onde nace o amor por esta terra?

O meu primeiro destino profesional foi Ourense, na primeira vilaa que tiven que facer por traballo pasei por Ribeira Sacra. Era primavera, vin o colorido, a temperatura, a paisaxe, o romántico, o viño,...ma diferente. Para min era novedoso o tema da produción de vos e quedei encantallado co sector do viño.

Había moita materia prima, para moito traballo por facer...

Ourense estaba implicado basicamente co Ribeira e Valdeorras, e pregunteime, porque non co Sil? Vistei para ribeira do Sil e comprobei que o viño tiña unha boa base, a zona viví-certa decadencia e o sector vitivinícola presentábase como alternativa. Despois eu ser destinado a Lugo, coñecín a ribeira do Miño e comprendín que debíamos tomar medidas para recuperar e promocionar a viticultura, ela que suporta melloral a paisaxe e certa tamén un atractivo turístico.

Que pasos houbo que dar, como foi o traballo nos inicios?

Para impulsar o sector foi importante que empezaran a funcionar as Comunidades Autónomas e que se celebraran as primeiras Feiras do Viño. A esto había que sumar un grupo de xente que quería recuperar e impulsar o sector, moitos dos compoñentes da Consella actual se estaban daquela. As dificultades pasaban polo feito excepcional de produtores, técnicos, e a Administración en xeral. Houbo que convencer a moita xente e convoqueiras. A xente que traballaba en Ribeira Sacra precisa forza e espírito para enfrentarse aos escollos e ese ánimo aplicámoslo á idea dunha D.O. Pero o certo é que se daquela se encarga un estudio deste proxecto o resultado sería invisible. Aquí triunfou a fe sobre os posibles problemas técnicos.

"O mesilla era encontrar un grupo de xente que creera", di Mourilño Cuba, ese tiñaas, cal sería o seguinte paso?

Unha vez que tiñamos a idea o seguinte paso era traballar de xeito constante, saber cara onde ir e que medios utilizar. Había que gañar parte do mercado local e decidíuse apostar polo ese mercado. Dito foi un grande acerto, por por un mercado, daquela o Barco estaba para desbotar a mencía, seguindo consta en varias publicacións, pero na Ribeira Sacra apostouse por ela e esto provocou a súa recuperación en zonas etnólicolas tradicrias. A mencía ten cabida no mercado e tivo éxito porque Ribeira Sacra se volcou nela. Ao mesmo tempo tiñamos que dar a coñecer o viño e fíxose inicialmente boca a boca, comentándoseas o viño de Ribeira Sacra falando coa amigos. Conseguimos que se chamara con Ribeira Sacra, con mencía, quen o ía pensar?

Donde fuxe como se enxalleun aos inicios?

Os pasos dados foron correctos, as probas nos remitimos. Daquela moita xente de Ribeira Sacra non sabía o que era a Ribeira Sacra. Se non se fiaxe nada, fose quedaría un consumo residual e a paisaxe non sería a mesma. Entón non se pensaría chegar a onde se chegou e ese rapidez con que se fixo, sobre todo, nunha zona difícultosa como Ribeira Sacra. Con todos os erros e problemas foi que cultaraa a sombreiro diante dos ribeiraos e dóbese dicir, para que se novas xeraciónn sexan conscientes.

Se agora chegase a Ribeira Sacra ses coñecela de ondas... que sería?

Unha zona extraordinaria, de grande mérito pola dificultade do traballo, con posibilidades únicas, o nivel europeo, para ser rigoroso e, dende logo, non me imaginaría todo o proceso. A xente non es eso, chegan á Ribeira Sacra e pensan que foi sempre así, para ve non se activase daquela, non habería nin por asomo os fermentos que foae se dan para un futuro prometedor.

Fálase de despoboación do rural, de concentración de viñas para poder manter certas producións, da problema de relevo xeracional.....ten futuro a Ribeira Sacra?

O círculo vicioso comeza a funcionar en positivo e foi futuro. Haberá produción de viño en Ribeira Sacra porque moitos ven xente comeraa un paraíso, un refugio que empeza a soar e será referencia no futuro, serán riqueza. A zona está chamada a convertersa nun reduto especial e nível mundial para evaluar o día de mañá. Tamén foi que é crescendo un mundo ao redor do viño, crear empresas de servicios, concentradores de viñedo,...O viño ten moitas armas de defensa para enfrentarse ao futuro.

Comercialización, distribución, promoción...como ve a este nível a D.O.?

A competitividade é salvaxe, foi que traballar constantemente. Neste caso debemos ter en conta unha premisa: calquera produto novo cantia máis se consume aquí, resulta máis fácil facer promoción para emxeta para fóra. Galicia ten pouca e reminiscencia da negación do nosa, os galegos temos que ser máis claros e apostar por eto. Faltaría que promocionar o xeamento do viño con outros produtos. O mencía tiña que estar casado necesariamente co polbo e co cocido. Adoraría os viños de Ribeira Sacra, pois sía polivalencia son os reis cando foi que ataúl un único viño para unha mesa.

En breve teremos Rute do Viño de Ribeira Sacra, mentres, deuse un paso importante con posta en marcha do Centro do Viño de Ribeira Sacra.

Calquera denominación con certa presencia precisa este tipo de instalacións, aiga que enseñar ao visitante. Era unha xede necesaria para o C.R.D.O.R.S., ademais é unha atracción turística de primeiro orden e punto básico de promoción de Monforte e da Ribeira Sacra. Turisticamente, comercialmente, promocionalmente é fundamental. Referente ás rutas é outro arma comercial máis e necesaria.

RIBEIRA SACRA
Consello Regulador Denominación de Orixe